



平成 28 年 2 月 19 日
瀬戸内国際芸術祭実行委員会事務局
(香川県瀬戸内国際芸術祭推進課)
担当：今瀧、西村、長谷川
電話：087-813-0853

全 12 の島と 2 つの港の 14 種類

瀬戸内国際芸術祭 2016 公式グッズ「缶バッジ」を先行販売！

～デザインコンセプトを一新！より島に興味を沸くものに～

瀬戸内国際芸術祭実行委員会(会長 浜田恵造香川県知事)では、2月20日(土)から瀬戸内国際芸術祭2016公式グッズ「缶バッジ」を栗林庵、高松空港等で開幕前に特別先行販売します。

今回の缶バッジは 14 種類あり、瀬戸内国際芸術祭の会場となる 12 の島と 2 つの港を あしらった特徴的なデザインです。また台紙裏面には各会場の概要が記載されており、手に取るだけで各島のことを知ることができるようになっています。

1. 缶バッジの仕様

○価格：350 円(税込)

○色：4 色(赤・青・黄・橙)

○種類：14 種類(12 の島と 2 つの港)

○デザイン：別添のとおり



販売時の台紙(表面)



販売時の台紙(裏面)

2. 先行販売期間 | 平成 28 年 2 月 20 日(土)～3 月 19 日(土)

※3 月 20 日以降は、高松港、宮浦港及び宇野港のインフォメーションセンターに設置する公式ショップ等でお買い求めいただけます。

3. 販売場所

栗林庵、高松空港ビル、JR 宇野駅、海の駅「なおしま」、津田の松原サービスエリア、渋谷ヒカリエ※

※渋谷ヒカリエでの販売期間は、平成 28 年 2 月 20 日(土)～2 月 29 日(月)